

Indicateurs clés >

CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire a connu de multiples innovations en matière de SR/PF, que ce soit au niveau institutionnel, du digital et même en matière d'intégration de la multisectorialité. Aujourd'hui le digital est un vecteur de développement, de promotion. Les campagnes digitales et le développement d'applications e-Santé en sont un exemple. Au niveau institutionnel, l'élargissement de la gratuité de la PF est un atout pour le pays. La multisectorialité de la PF est un concept qui prend corps petit à petit en Côte d'Ivoire et son intégration prend en compte plusieurs autres secteurs.



NOMBRE D'UTILISATRICES TOTALES

1 762 000



NOMBRE D'UTILISATRICES
ADDITIONNELLES 2021-2022

121 000



GROSSESSES NON DÉSIRÉES ÉVITÉES

625 000



AVORTEMENTS À RISQUES ÉVITÉES

223 000



2 700

DÉCÈS MATERNELS ÉVITÉES

22.9%

BESOINS NON
SATISFAITS

52.6%

DEMANDES
SATISFAITES

25.5%

TAUX DE PRÉVALENCE CONTRACEPTIVE
MODERNE (TOUTES LES FEMMES)

Source : Track20/30