



République de Côte d'Ivoire

Union - Discipline - Travail

PARTENARIAT POUR UN GOUVERNEMENT OUVERT

PLAN D'ACTION NATIONAL DE GOUVERNEMENT OUVERT

2020-2022

RAPPORT D'AUTO-EVALUATION DE FIN DE MISE EN ŒUVRE

TE

Engagement 8 : Créer une ligne budgétaire spécifique pour l'achat des produits contraceptif dénommée « Achat de produits contraceptifs ». Février 2021 – Juin 2022	
Principal organisme d'exécution	MINISTERE DE LA SANTE, DE L'HYGIENE PUBLIQUE ET DE LA COUVERTURE MALADIE UNIVERSELLE (MSHPCMU)/ Programme National de la Santé de la Mère et de l'Enfant
Description de l'engagement	
Quel est le problème public que l'engagement abordera ?	<p>En Côte d'Ivoire, la situation de la santé de la mère est préoccupante.</p> <p>En effet, selon le Rapport de l'Enquête Démographique de Santé et à Indicateur Multiples (EDSCI-III Côte d'Ivoire 2011-2012), le ratio de mortalité maternelle, est de 614 pour 100 000 naissances vivantes. Autrement dit, 3 femmes meurent toutes les 2 heures en Côte d'Ivoire, soit au cours de la grossesse, soit pendant l'accouchement ou durant les 42 premiers jours du post-partum.</p> <p>Face à cette situation, plusieurs interventions dont la planification familiale sont mises en œuvre pour réduire ce taux.</p> <p>La planification familiale est une stratégie de réduction des décès maternels.</p> <p>En effet, l'amélioration de la prévalence contraceptive actuelle qui est de 23%, la réduction des besoins non satisfaits en contraception qui est de 46,6% et la réduction des décès maternels passent par plusieurs canaux dont l'augmentation de l'offre de service en planification familiale et la disponibilité des produits jusqu'au dernier kilomètre.</p> <p>L'absence d'une ligne budgétaire spécifique dédiée à l'achat de produits contraceptifs pose le problème de la prise en charge des « besoins non satisfaits en planification familiale » et l'augmentation des décès maternels d'une part, et d'autre part, le suivi de l'engagement d'augmenter de 10% le budget de la planification familiale pris lors du Partenariat de Ouagadougou qui s'est tenu en février 2011 à Ouagadougou.</p>
Quel est l'engagement ?	L'engagement implique : <ul style="list-style-type: none"> - L'appropriation par le Gouvernement de l'action du MSHPCMU ; - la synergie d'action de tous les secteurs impliqués ; - la décision d'augmentation des fonds budgétaires dévolus à l'approvisionnement ;

TB

	<ul style="list-style-type: none"> - la mobilisation des ressources pour financer la planification familiale ; - la gestion efficace des ressources allouées à l'achat des produits contraceptifs ; - l'orientation des ressources appropriées à l'achat des produits contraceptifs. <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une claire distinction entre les buts, les prévisions et la réalité ; - une évaluation réelle des besoins ; - la disponibilité des produits au dernier kilomètre ; - la satisfaction des besoins en produits contraceptifs ; - l'assurance à l'Etat d'une meilleure maîtrise de l'approvisionnement ; - la souveraineté de l'Etat sur cette question. <p>Objectif global :</p> <p>Créer une ligne budgétaire spécifique pour l'achat des produits contraceptifs.</p>
<p>Comment l'engagement contribuera-t-il à résoudre le problème public ?</p>	<p>La création d'une ligne budgétaire spécifique pour l'achat des produits contraceptifs dénommée « Achat de produits contraceptifs » contribuera à prendre efficacement en charge les besoins non satisfaits, à réduire les décès maternels afin d'aboutir dans un futur proche à l'augmentation du budget alloué à l'achat des produits contraceptifs.</p> <p>L'engagement permettant de créer une ligne budgétaire spécifique pour l'achat des produits contraceptifs dénommée « Achat de produits contraceptifs » aura l'avantage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De contribuer à planifier les futurs achats de produits contraceptifs ; - d'identifier les difficultés liées à l'achat des produits contraceptifs avant leur survenue ; - d'avoir un meilleur approvisionnement en qualité et en quantité des produits ; - d'obtenir une satisfaction des besoins en produits contraceptifs ; - de contribuer à une offre de service améliorée ; - de contribuer à une réduction de la mortalité maternelle et infantile. <p>L'engagement permettra d'améliorer l'accès des femmes aux produits contraceptifs et par voie de conséquence de réduire les risques de décès.</p>
<p>Pourquoi cet engagement est-il pertinent aux valeurs de l'OGP ?</p>	<p>Cet engagement est pertinent au regard des valeurs de l'OGP car :</p> <ul style="list-style-type: none"> - il permettra à l'Etat, après la création de la ligne budgétaire spécifique pour l'achat des produits contraceptifs de couvrir efficacement les

	<p>besoins des populations en matière de planification familiale et de permettre aux partenaires de suivre les financements de ces produits afin de bénéficier de crédibilité ;</p> <p>- il contribuera à plus de transparence dans la gestion du budget alloué pour l'achat des produits contraceptifs et permettra à l'Etat et aux partenaires d'être informés afin de prendre des décisions efficaces et efficientes. Ce faisant, la société civile pourra continuer à veiller sur les intérêts de la population et l'atteinte des objectifs des partenaires au développement.</p> <p>- il contribuera à améliorer les mécanismes de financement et à rendre compte publiquement des actions menées en la matière.</p> <p>La création d'une ligne spécifique dédiée à l'achat de produits contraceptifs donnera plus de visibilité et de lisibilité à la gestion des ressources allouées à l'achat desdits produits. L'engagement vise la transparence dans la gestion des ressources publiques et plus spécifiquement la transparence budgétaire.</p> <p>L'engagement permet l'amélioration du service public de la santé.</p>			
Information supplémentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Budget de l'engagement : <ul style="list-style-type: none"> - Etat= 400 millions F CFA - Partenaire (FNUAP) = 1 milliard 300 millions F CFA • Lien vers d'autres programmes gouvernementaux : <ul style="list-style-type: none"> - Programme National de Santé Scolaire et Universitaire-Santé des Adolescents et Jeunes ; - Programme National de Lutte contre le Sida. • Lien vers le Plan National de Développement ou d'autres plans sectoriels <ul style="list-style-type: none"> - Plan d'Action National budgétisé de la planification familiale ; - Plan stratégique santé mère enfant. • Lien vers d'autres plans pertinents, tels qu'un Plan de Développement National ou une stratégie nationale de lutte contre la corruption <ul style="list-style-type: none"> - Plan National de Développement (PND) ; - Plan National de Développement de Santé (PNDS). • Lien vers les Objectifs de Développement Durable. <ul style="list-style-type: none"> - ODD3 visant à donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et de promouvoir le bien-être à tous les âges. 			
Niveau d'achèvement	Non débuté	Limité	Substantiel	Achevé X
Description des résultats	Le Budget Programme et la réforme budgétaire ont facilité la mise en place d'une ligne budgétaire de quatre cents millions (400 000 000) Francs CFA dénommée « Autres transferts » pour achat de produits			

	<p>contraceptifs. Ce transfert est fait sur le compte du Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA). Cette ligne budgétaire est sécurisée (voir ci-joint le bordereau de transmission).</p> <p>La Côte d'Ivoire a même pris de nouveaux engagements dans le cadre de Family Planning pour 2030. Il y en a 5 au total. Pour le PAN 4, nous en retenons deux à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ l'adoption d'une loi sur la santé de la reproduction pour soutenir la politique de la planification familiale en Côte d'Ivoire ; ✓ la gratuité de la planification familiale sur toute l'étendue de la Côte d'Ivoire. 		
Statut des étapes clés	Date de début	Date de clôture	Niveau d'achèvement
Réunions du PNSME pour l'adoption d'une feuille de route et d'un chronogramme de rencontre et d'activité	Février 2021	Juin 2021	Achévé
Elaboration des TDRs des différentes activités (rencontre de validation du draft du document de plaidoyer, réalisation du plaidoyer)	Février 2021	Juin 2021	Achévé
Validation du document de plaidoyer	Février 2021	Juin 2021	Achévé
Rencontre de plaidoyer avec la société civile auprès du Ministère de l'Economie et des Finances et le Ministère du Budget pour la création d'une ligne budgétaire « achat des contraceptifs »	Juillet 2021	Juin 2022	Cette rencontre n'a pas été jugée pertinente avec la mise en place de la réforme budgétaire et la création du Système Intégré de Gestion des Opérations Budgétaires de l'Etat (SIGOBE) (Budget Programme). Cette ligne budgétaire est inscrite sur le Budget Général de l'Etat (BGE). C'est une ligne qui ne peut faire objet d'aucune manipulation. Toute personne peut s'adresser au BGE pour avoir des informations en cas de besoins.
Création de la ligne budgétaire	Juillet 2021	Juin 2022	Achévé La ligne est créée avec la réforme budgétaire (Budget Programme). Existence de ligne budgétaire depuis janvier 2021 (SIGOBE) pour achat de produits contraceptifs. Ce transfert se

			fait de façon régulière sans difficulté.
Coordonnées			
Principal organisme d'exécution		Programme National de la Santé de la Mère et de l'Enfant	
Personnes responsables de l'agence exécutive		Dr TANOH Gnou Dr ACHY Amour	
Titre, Ministère		Directeur Coordonnateur Chargé d'études au service Suivi et évaluation et recherche opérationnelle	
Courriel et téléphone		gnoutanoh@gmail.com; Tel : 05 65 77 26 78 07 07 67 39 47 achyamour@gmail.com; Tel : 07 09 06 01 53	
Autres acteurs impliqués	Ministères du Gouvernement, Ministère/Organisme	Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat	
	OSC, secteur privé, multilatéraux, groupes de travail		
Informations supplémentaires		Au regard du contexte de gratuité, l'engagement est devenu inopportun.	

TOK

Engagement 9 : Publier sur le site du Ministère de la Santé les informations budgétaires relatives à la Planification Familiale en général et à l'achat des produits contraceptifs en particulier

Janvier 2021- Juin 2022

Principal organisme d'exécution	MINISTERE DE LA SANTE DE L'HYGIENE PUBLIQUE ET DE LA COUVERTURE MALADIE UNIVERSELLE (MSHPCMU) / Programme National de Santé de la Mère et de l'Enfant
---------------------------------	---

Description de l'engagement

Quel est le problème public que l'engagement abordera ?	<p>A Ouagadougou en février 2011, puis au Sommet de Londres en 2012, la Côte d'Ivoire a pris plusieurs engagements dont ceux d'accroître la disponibilité des services de planification familiale dans les structures sanitaires et de renforcer les services communautaires et d'élargir la gamme des méthodes modernes de contraception.</p> <p>Malgré les diverses actions entreprises pour la réalisation de ces engagements, beaucoup reste à faire.</p> <p>En effet, selon le (MICS 2016), les besoins non satisfaits en planification familiale (30,5%) et la précocité des rapports sexuels 25,4% conduisent à la pratique de l'avortement : le nombre de femmes ayant reçu des soins après avortement rapporté par le secteur public est passé de 20.525 en 2013 à 29.387 en 2015. L'avortement est la cause de 4,6% des décès maternels ; les adolescentes et jeunes constituent 29,6% des femmes décédées du fait de la grossesse.</p> <p>L'analyse des indicateurs fait ressortir entre autres, une faible exposition des cibles aux messages sur la planification familiale en général et en particulier les Partenaires Techniques et Financiers et les décideurs aux informations budgétaires sur la planification familiale.</p> <p>Il se pose donc un problème d'accès à l'information sur la planification familiale.</p>
---	---

Quel est l'engagement ?	<p>Il s'agit de publier régulièrement sur le site du Ministère de la Santé les informations budgétaires relatives à la planification familiale en général et à l'achat des produits contraceptifs en particulier.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résultats escomptés : <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilité de l'information à tous les niveaux. <p>Objectif global : Publier sur le site du Ministère de la Santé les informations budgétaires relatives à la planification familiale en général et à l'achat des produits contraceptifs en particulier.</p>
-------------------------	---

<p>Comment l'engagement contribuera-t-il à résoudre le problème public ?</p>	<p>L'engagement permettant de publier sur le site du Ministère de la Santé les informations budgétaires relatives à la planification familiale en général et à l'achat des produits contraceptifs en particulier aura l'avantage de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner l'information officielle sur les produits contraceptifs ; - donner la bonne information au niveau de l'achat et de la disponibilité des produits contraceptifs. <p>La publication régulière des informations budgétaires relatives à la planification familiale en général et à l'achat des produits contraceptifs en particulier sur le site du Ministère de la Santé permettra de résoudre de façon durable le déficit d'informations sur la question en vue d'un meilleur financement.</p>			
<p>Pourquoi cet engagement est-il pertinent aux valeurs de l'OGP</p>	<p>Cet engagement est pertinent parce qu'il permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'accès à l'information et la traçabilité de l'information ; - au Ministère en charge de la Santé de donner la bonne information aux différents acteurs, de gagner en plus de crédibilité auprès de partenaires au développement et de contribuer à sa visibilité. 			
<p>Information supplémentaire</p>	<p>Utilisez cet espace facultatif pour fournir d'autres informations utiles, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budget de l'engagement ; - lien vers d'autres programmes gouvernementaux ; - lien vers le Plan National de Développement ou d'autres plans sectoriels ; - lien vers d'autres plans pertinents, tels qu'un Plan de Développement National ou une Stratégie Nationale de Lutte contre la Corruption ; - lien vers les Objectifs de Développement Durable. 			
<p>Niveau d'achèvement</p>	<p>Non débuté</p>	<p>Limité</p>	<p>Substantiel</p>	<p>Achévé</p>
<p>Description des résultats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une note technique par le Programme National de Santé Mère et Enfant (PNSME), relative à l'information sur la planification familiale en Côte d'Ivoire, validée et signée par le Ministre en charge de la Santé. - transmission de cette note technique au service communication du Ministère de la Santé pour publication régulière des informations sur la planification familiale. Cette information existe désormais sur le site du Ministère de la Santé ; - Mise en place d'une coordination avec le responsable du service communication du PNSME et l'équipe de 			

TC

	communication du Cabinet du Ministère de la Santé pour veiller à la publication mensuelle de toutes les informations sur la planification familiale.		
Prochaines étapes	Publication régulière de toutes les informations sur la planification familiale.		
Statut des étapes clés	Date de début	Date de clôture	Niveau d'achèvement
Réunions du PNSME pour identifier les informations à publier sur le site officiel et sur la page Facebook du MSHP-CMU	Février 2021	Mars 2021	Achevé
Rencontre avec le service de communication du cabinet pour définir un chronogramme de publication des informations, identifier la période de début des publications et mettre à leur disposition les informations à publier sur le site officiel et sur la page Facebook	Février 2021	Mars 2021	Achevé
Coordonnées			
Principal organisme d'exécution	Programme National de la Santé de la Mère et de l'Enfant		
Personnes responsables de l'agence exécutive	Dr. TANOH Gnou Dr. ACHY Amour		
Titre, Ministère	Directeur Coordonnateur du Programme Chargé d'études au service Suivi et évaluation et recherche opérationnelle		
Courriel et téléphone	gnoutanoh@gmail.com ; Tel : 05 65 77 26 78 / 07 07 67 39 47 achyamour@gmail.com ; Tel : 07 09 06 01 53		
Autres acteurs impliqués	Ministères du gouvernement, Ministère/Organisme		
	OSC, secteur privé, multilatéraux, groupes de travail	OSC, Partenaires Techniques et Financiers	



The image shows a circular official stamp with text in French, partially obscured by a large, stylized handwritten signature. Below the signature, there is a handwritten mark that appears to be 'TC' with an arrow pointing upwards.